

REGULAMIN KONKURSU „Wysprzątamy Ci na błysk”

§ 1. ORGANIZACJA KONKURSU

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „**Wysprzątamy Ci na błysk**” jest – DOTPR Skowronek, Łązniewski spółka jawna z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Dąbrowskiego 308, 60-406 Poznań, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000421719, NIP 781-187-88-81 („Organizator”). Organizator działa na zlecenie Amica Handel i Marketing sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu.
2. Fundatorem nagród i Administratorem danych osobowych jest Amica Handel i Marketing sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu (60-320) przy ul. Bułgarskiej 17, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000373563, o kapitale zakładowym w wysokości 241 536 000,00 PLN, NIP 5272645162, REGON 142740238
3. Konkurs nie jest żadną formą gry przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2019.847 tj. z dnia 2019.05.08).
4. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
5. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób, ani w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, przeprowadzany, administrowany, stowarzyszony ani powiązany z serwisem społecznościowym Facebook, dostępnym w sieci Internet pod adresem: www.facebook.com.
6. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze, skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do właściciela lub administratora serwisu społecznościowego Facebook. Informacje i dane osobowe podawane przez Uczestnika Konkursu są informacjami udostępnianymi Organizatorowi zgodnie z § 8 niniejszego Regulaminu, a nie ww. serwisowi.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski za pośrednictwem portalu Facebook na fanpage pod adresem www.facebook.com/amicaAGD
3. Zgłoszenia konkursowe przyjmowane są w terminie od dnia 05.12.2022 r. do dnia 12.12.2022 r. do godziny 23:59.
4. Konkurs nie jest prowadzony w celach zarobkowych.

§ 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej: „Uczestnikiem”, może być każda osoba fizyczna, która jednocześnie:
 - a) jest osobą pełnoletnią, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) posiada dostęp do Internetu, w tym do serwisu Facebook.com oraz publiczny profil w serwisie Facebook www.Facebook.com, zgodny z regulaminem portalu,
 - c) bierze udział w Konkursie wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich lub wykorzystywanie kont „fikcyjnych”,
 - d) polubił fanpage dostępny pod adresem: www.facebook.com/amicaAGD

e) zarejestrował się w aplikacji konkursowej – dostępnej na fanpagu dostępnym pod adresem www.facebook.com/amicaAGD w okresie trwania Konkursu,

f) zapoznała się z zasadami przetwarzania danych osobowych określonych w „Zasadach Ochrony prywatności” dostępnych na fanpage Amica oraz na stronie internetowej amica.pl/RODO w zakładce „Konkursy i akcje marketingowe“.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Fundatora nagród, a także członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

3. Uczestnik może w każdym czasie wycofać się z uczestnictwa w Konkursie poprzez przesłanie Organizatorowi wiadomości przez komunikator dostępny w serwisie Facebook z profilu, którego użył do rejestracji w aplikacji konkursowej.

4. Wycofanie z Konkursu skutkuje brakiem możliwości uwzględnienia przesłanego zgłoszenia w procedurze wyłaniania Zwycięzców oraz brakiem możliwości wygrania nagrody.

§ 4. ZAŁOŻENIA KONKURSU

1. Udział w Konkursie jest nieodpłatny i dobrowolny.

2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest, w trakcie trwania Konkursu, skorzystanie z Aplikacji konkursowej dostępnej w okresie trwania konkursu na fanpage www.facebook.com/amicaAGD i wypełnienie zadania konkursowego polegającego na udzieleniu odpowiedzi kreatywnej na 1 (jedno) pytanie otwarte, oraz przesłanie w komentarzu zdjęcia pomieszczenia.

3. Każdy Uczestnik może zostawić dowolną ilość komentarzy, ale nie wpływa to na wygraną.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu i w razie potrzeby zgłoszenia do portalu Facebook naruszenia w celu usunięcia opublikowanego posta, w przypadku, gdy zgłoszenie zawierać będzie treści niezgodne z prawem, dobrymi obyczajami, wulgarne, propagujące przemoc lub dyskryminujące, naruszające prawa lub dobra osobiste osób trzecich.

5. Ponadto Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu oraz Regulaminem serwisu Facebook, w szczególności Uczestników, którzy:

a) nie podejmują działań osobiście, lecz przez osoby trzecie;

b) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook czy też podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami serwisu Facebook.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie zgłoszeń pod kątem zawartości treści zakazanych, a w razie ich stwierdzenia, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu.

§ 5. WYNIKI KONKURSU ORAZ NAGRODY W KONKURSIE

1. Zwycięskie zgłoszenia zostaną wyłonione przez Organizatora w dniu 15.12.2022 r.

Zwycięzca zostanie wybrany przez Organizatora na podstawie analizy odpowiedzi na pytanie otwarte. Organizator będzie brał pod uwagę estetykę, zgodność tematyczną, oryginalność odpowiedzi na otwarte pytanie konkursowe.

2. Łącznie w Konkursie nagrodzony zostanie 1 Uczestnik, który udzieli najciekawszej odpowiedzi na pytanie otwarte (dalej: ”Zwycięzca”). Nagroda zostanie wydane Zwycięzcy za pośrednictwem kuriera w terminie 14 dni od otrzymania przez Organizatora wiadomości prywatnej za pośrednictwem portalu Facebook zawierającej dane osobowe, o których mowa w § 5 pkt. 3 Regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie podany adres. W przypadku zwrotu przesyłki zaadresowanej zgodnie z danymi podanymi przez Zwycięzcę, nagroda ulega przepadkowi i pozostaje do dyspozycji Organizatora. Usługa sprzątania zostanie wykonana do 30.12.2022r

3. Zwycięzca zostanie poinformowany o przyznaniu nagrody w ciągu 7 dni roboczych od zakończenia Konkursu, za pośrednictwem portalu Facebook. Pod postem konkursowym zostanie opublikowany komentarz z oznaczeniem profili laureatów i prośbą o kontakt w wiadomości prywatnej. W odpowiedzi Zwycięzcy zobowiązani są do przesłania w wiadomości prywatnej danych niezbędnych do otrzymania nagrody: Imię, nazwisko, adres korespondencyjny i zamieszkania, telefon kontaktowy oraz PESEL i dane Urzędu Skarbowego koniecznych do sporządzenia protokołu wydania nagrody w terminie 7 dni od otrzymania powiadomienia o wygranej.
4. Organizator przewidział 2 (dwie) nagrody w postaci odkurzacza pionowego AMICA o łącznej wartości ok. 1400 zł brutto oraz 4h sprzątania domu przez firmę sprząającą pozamiatane.pl. Zwycięzca musi wyrazić zgodę na to, aby zrealizować materiał w trakcie wykonywania usługi sprzątania. Materiały będą wykorzystywane do publikacji posta na Facebooku Amica.
5. Jeden Uczestnik Konkursu, może otrzymać w ramach Konkursu tylko jedną nagrodę.
6. Nagrody wysyłane są wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Uczestnik jest obowiązany do poinformowania Organizatora, o każdej zmianie w zakresie danych Uczestnika, niezbędnych do udziału w Konkursie, w tym w szczególności dostarczenia nagrody.
7. W przypadku niedotrzymania obowiązku dostarczenia danych w terminie określonym w § 5 pkt. 3 Zwycięzca traci prawo do nagrody a sama nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora. Organizator może przyznać nagrodę pozostającą w jego dyspozycji kolejnemu Uczestnikowi, którego zadanie zostanie uznane przez niego za najciekawsze.
8. Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju. Zwycięzca może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
9. Na podstawie art. 30ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2020 r., poz. 1426 z późn. Zm) wydanie nagród, o których mowa w niniejszym paragrafie, podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem nagród Zwycięzcy obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy z tytułu wygranej. W tym celu do wartości nagród zostanie dodana nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagrody. Zwycięzca wyraża zgodę, aby nagroda pieniężna została zaliczona przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej i odprowadzona na konto właściwego Urzędu Skarbowego.

§ 6. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Reklamacje mogą być złożone przez Uczestnika w dowolny sposób dostatecznie ujawniający jego wolę w tym za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email amica@dotrelations.pl
2. Skarga lub reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny oraz opis okoliczności stanowiących podstawę skargi lub reklamacji.
3. Skargi i reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich doręczenia Organizatorowi. O sposobie rozpatrzenia skargi lub reklamacji, Uczestnik zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie listem poleconym wysłanym na adres korespondencyjny Uczestnika wskazany w skardze lub reklamacji.

§ 7. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNE

1. Uczestnik:
 - a) oświadcza, że jest wyłącznym autorem zgłoszenia konkursowego oraz przysługują mu wszelkie autorskie prawa majątkowe i osobiste do zgłoszenia konkursowego oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone i obciążone,

- b) oświadcza, że jest uprawniony do udzielenia Organizatorowi licencji do zgłoszenia konkursowego na polach eksploatacji określonych w ust. 3 poniżej,
 - c) oświadcza, że zgłoszenie konkursowe jest wolne od wad prawnych, w szczególności nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich,
 - d) oświadcza, że wykorzystanie zgłoszenia konkursowego przez Organizatora na warunkach określonych w Regulaminie nie będzie wymagało zgody jakiegokolwiek osoby trzeciej.
2. Uczestnik ponosi odpowiedzialność wobec Organizatora za nieprawdziwość oraz naruszenie oświadczeń oraz zobowiązań, o których mowa powyżej w szczególności w przypadku wystąpienia z roszczeniami przez osoby trzecie w stosunku do Organizatora.
3. Uczestnik przystępując do Konkursu udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie do zgłoszenia konkursowego na czas trwania konkursu na następujących polach eksploatacji:
- a) wprowadzania do pamięci komputera,
 - b) rozpowszechnianie zgłoszenia konkursowego poprzez jego wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie oraz reemitowanie a także publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

§8. KLAUZULA INFORMACYJNA W ZAKRESIE OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW I ZWYCIĘZCÓW KONKURSU

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”) w związku z Konkursem na potrzeby przeprowadzenia Konkursu oraz powiadomienia o przyznaniu nagrody.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Amica Handel i Marketing sp. z o.o..
3. Zasady przetwarzania danych osobowych Uczestników zamieszczone zostały na fanpage Amica na Facebooku oraz na stronie internetowej amica.pl/RODO w zakładce „Konkursy i akcje marketingowe“.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 05.12.2022 r.
3. Każdy z Uczestników przez przystąpienie do Konkursu akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.
4. Spory mogące powstać na tle stosowania zapisów niniejszego Regulaminu rozpatrywać będzie sąd powszechny.
5. Odpowiedzialność Organizatora za techniczne aspekty funkcjonowania sieci, za pomocą której Uczestnik nadsyła swoje zgłoszenie konkursowe, jest wyłączona.

§ 10 Odstąpienie od konkursu przez uczestnika

Uczestnik może w terminie 14 dni od dnia dokonania zgłoszenia odstąpić od niniejszego Konkursu bez podawania jakiegokolwiek przyczyny i bez ponoszenia kosztów poprzez wysłanie ww. terminie oświadczenia o odstąpieniu na adres Organizatora wskazany w § 1 Regulaminu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres dotPR Skowronek, Łańciewski Sp.J. ul. Dąbrowskiego 308 60-406 Poznań. Przykładowy wzór formularza odstąpienia od umowy zawarty jest w załączniku nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r. poz. 827) dostępnej

